

CSR

Corporate Social Responsibility

Jahrbuch für unternehmerische Verantwortung

2013

Mediadaten

Fakten

Inhalte

Formate

Preise

Ansprechpartner

Herausgeber



Dr. Michael Fembek, Gründer von ANTARA Solutions; Senior Writer für das Wirtschaftsmagazin GEWINN

1985 Einstieg als freier Mitarbeiter beim österreichischen Wirtschaftsmagazin GEWINN.

1992 wurde er stv. Chefredakteur, von 2000 bis 2007 Chefredakteur, dazu Organisation des Kongressteils der GEWINN-Messe und Co-Herausgeber vieler Finanz- und Wirtschaftsbücher.

1999 Gründung des eigenen Beratungs-Unternehmens MIPA, ab 2008 mit zusätzlichem Schwerpunkt bei Stiftungen und Philanthropy; 2007 Gründung von ANTARA Solutions, eines Forschungsvereins für Bildungs- und Knowhow-Transfer zu benachteiligten Menschen; Organisation des Symposiums „Sinn Stiften“ im Juli 2009 in Wien. Ab 2010 Programmdirektor für die Essl Privatstiftung und Leiter Soziales der Baumax-Unternehmensgruppe. 2009 Initiator des ersten „CSR-Jahrbuches“ für Österreich.

Konzept & Inhalte

CSR als Zukunftsstrategie. Corporate Social Responsibility (CSR) gewinnt in Wirtschaftszeiten wie diesen immer mehr an Bedeutung. Verantwortung zu übernehmen – für die Mitarbeiter, für die Kunden, für die Gesellschaft, für die Umwelt – ist zu einer der wichtigsten Zukunftsstrategien für Unternehmen weltweit geworden.

„Gelebte Verantwortung“ heißt dabei viel mehr als Sponsoring von „guten“ oder „gut gemeinten“ Projekten, oder PR-wirksamen Spendenaktionen.

Unternehmerische Verantwortung bedeutet, das gesellschaftliche Engagement mit der betriebswirtschaftlichen Vernunft in Einklang zu bringen.

Das CSR Jahrbuch 2013 bietet sowohl einen journalistisch aufbereiteten Überblick als auch ein Nachschlagewerk über die wichtigsten Themen und Akteure:

- Verankerung von CSR in Strategie und Entscheidungsfindung
- Transparenz und Kommunikation
- Integration und Inklusion auf dem Arbeitsplatz
- Nachhaltige Produktion und nachhaltiger Konsum
- Forschung und Innovation
- Finanzierung, Ökologie und Energieeffizienz
- Nachschlagewerk zu Beratern, Wissenschaft, Ausbildungswegen, Preisen und Gütesiegeln
- Komplettauflistung der „Top 500“-Unternehmen sowie der Klein- und Mittelbetriebe.

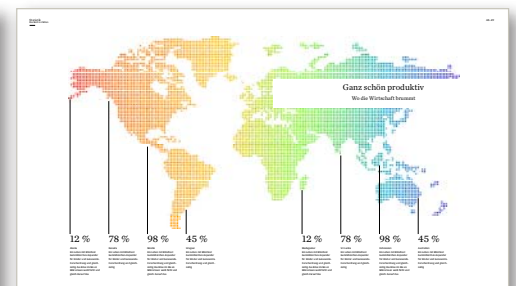
Beispiel: Inhaltsverzeichnis



Beispiel: Redaktion



Beispiel: Daten und Fakten



Statements



Die Förderung der sozialen Verantwortung von Unternehmen und Organisationen nimmt im Bundesministerium für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz einen hohen Stellenwert ein. Mein Ressort unterstützt Projekte und Initiativen in Bezug auf die Stärkung sozialer Aspekte von CSR und schafft Anreize für nachhaltiges Wirtschaften. Zentrale Bedeutung haben diesbezüglich der Schutz und die Förderung von ArbeitnehmerInnen und die Gewährleistung von Chancengleichheit sowie von Menschenrechten im Allgemeinen.

Mit CSR-Maßnahmen können Organisationen und Unternehmen maßgeblich zum Erhalt und Ausbau sozialer Sicherheit und Gerechtigkeit beitragen. Eine Unternehmenskultur, die von sozialer Verantwortung und Transparenz geprägt ist, stärkt das Vertrauen der Gesellschaft in das Unternehmen, ermöglicht den KonsumentInnen die Auswahl von Produkten und Dienstleistungen nach ethischen Gesichtspunkten – und hat so nicht zuletzt auch wirtschaftliche Vorteile.

Dr. Rudolf Hundstorfer, Bundesminister für Soziales und Arbeit



Eine moderne Gesellschaft braucht Betriebe, die Verantwortung gegenüber der Umwelt und den Menschen übernehmen. Das CSR Jahrbuch ist ein weiterer Beitrag zur Verwirklichung des nachhaltigen Engagements für Mensch und Natur. Es ist ein notwendiger Input zur Darstellung und Versachlichung der CSR Landschaft in Österreich. Wir unterstützen dadurch möglichst viele Unternehmen dabei, sich Beispiele zu nehmen und im nächsten Schritt eigene oder neue CSR-Strategien zu entwickeln.

DI Niki Berlakovich, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft



© bgsbo.at/Christian Jungwirth

Die Industriellenvereinigung (IV) agiert als Interessenvertretung der österreichischen Industrie nach dem Motto „Leistung mit Verantwortung“. Im Sinne dieser gelebten Verantwortung haben wir uns sehr früh dafür engagiert, CSR in Österreich zu einem Thema zu machen. Inzwischen ist gesellschaftliche Verantwortung erfreulicherweise eine Selbstverständlichkeit im unternehmerischen Denken und Handeln geworden ist. CSR hat sich in den vergangenen Jahren weg von einem Einzelprojekt hin zu strategischer CSR entwickelt, wobei die wesentliche Aufgabe eines managergeführten Großunternehmens darin besteht, ein integriertes CSR-Konzept zu initiieren und die entsprechenden Ressourcen zur Verfügung zu stellen. Das CSR-Jahrbuch bildet die österreichische CSR-Landschaft in ihrer Vielfalt ab und soll zu weiteren Aktivitäten im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung motivieren!

Dr. Veit Sorger, Präsident der Industriellenvereinigung

Beispiel: Advertorial



Beispiel: Listing



Beispiel: Index



Partnerschaften, Preise & Pakete



**Ganze Seite
Inserat/
Advertorial**
220 x 260 mm
€ 6.900,-



**Doppelseite
Inserat/
Advertorial**
440 x 260 mm
€ 12.000,-

Partnerpaket Solid

4 Seiten Advertorial
500 Bücher inklusive Versand an Ihre Kunden
€ 26.000,-

Exklusiv Hauptpartner und Sponsorpakete

8 Seiten Advertorial
1000 Bücher inklusive Versand an Ihre Kunden
Ganzjahresvollauftritt auf der Homepage
www.csr-jahrbuch.at
€ 48.000,-

Inserate abfallend, + 3 mm Überfüller

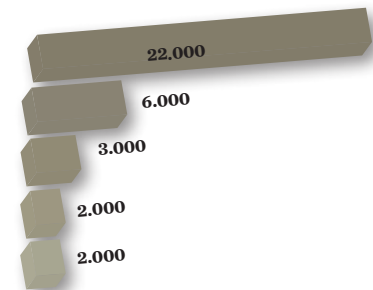
Sonderwerbformen & Platzierungszuschläge:

Flappen, Banderolen, Tip-On-Cards, Sachets, Beilagen, Beileimer etc. auf Anfrage. Platzierungszuschläge U2/U3: + 25 %, U4: + 40 %. Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben & Steuern.

Zahlungsbedingungen:

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto innerhalb von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt., Agenturrabatt 15 %

Vertrieb & Termine



**Gesamtauflage:
35.000 Exemplare**

22.000 Wiener Zeitung ABO-Auflage

53,5 % Alleinentscheider, 24,7 % Mitentscheider, 38 % Geschäftsführer und Vorstände, 24,5 % Geschäftsinhaber, 28 % Leitende Angestellte (Quelle: LAE)

6.000 Versand für Kooperationspartner

3.000 Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Kultur und Politik

2.000 Kioskverkauf an ausgewählten Kiosken

2.000 Marketingexemplare

Erscheinungstermin:

20. 12. 2012

Druckunterlagenchluss:

3. 12. 2012

Verkaufspreis:

€ 27,50

Kontakt

Verlagsanschrift

medianet Verlag AG
Geiselbergstraße 15/1/4
A-1110 Wien

Vorstand

Markus Bauer

Herausgeber

Dr. Michael Fembek
m.fembek@gewinn.com

Projektleitung

Mag. Erich Danneberg
+43/1/919 20 2224
mobil: +43/699/11 07 03 38
e.danneberg@medianet.at

Anzeigenleitung

Mag. Thomas Parger
+43/1/919 20 2112
mobil: +43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at

Erscheinungsort:

A-1110 Wien

Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Verlages.