

Christian Schamburek

MEDIADATEN 2012

Die besten Adressen, Termine und Tipps
für Liebhaber automobiler Tradition

OLDTIMER GUIDE



Die Oldtimersaison 2011 hat gerade begonnen und die Vorbereitungen für den OLDTIMER GUIDE 2012 sind schon wieder in vollem Gange. Das Feedback in diesem Jahr war wieder sehr positiv und auch das mediale Echo in Presse, Standard, Austro Classic etc. war überwältigend. Vom Oldtimer Enthusiasten und Interessierten bis hin zum Schrauber oder Luxus orientierten Unternehmer und Sammler alle waren begeistert. Dies lässt uns wieder mit viel Freude und Elan an der Aktualisierung aller Adressen, Termine, Tipps und neuen Themen arbeiten.



Mag. Christian Schamburek, Jahrgang 1962, leitet hauptberuflich ein internationales Wirtschaftsunternehmen. Die Schwerpunkte liegen hier auf klassischer Betriebswirtschaft, Marketing und Verkauf auf Basis eines profunden Wirtschaftstudiums. Seine Leidenschaft gilt aber neben seiner Familie der Beschäftigung mit Oldtimern. Jede Gelegenheit wird wahrgenommen um die betagten Stücke durch Bewegung fit zu halten. Aus dieser Tatsache heraus ist die Idee zum Guide entstanden.

Der OLDTIMER GUIDE 2012 ist die sechste Auflage des österreichischen Leitfadens durch die vielfältige Themenlandschaft für Oldtimer Begeisterte und jene, die es noch werden wollen. Egal ob der Vergaser Probleme macht, das Interieur eine Auffrischung benötigt, eine Gesamtrestauration ins Haus steht oder es sonstige Fragen gibt, der Oldtimer Guide nennt die aktuellsten, wichtigsten Adressen, Termine und Tipps rund um das Thema automobiler Tradition. Neben allen aktualisierten Daten zu den wichtigsten Veranstaltungen, werden auch verschiedenste andere Themenbereiche bearbeitet.

Der OLDTIMER GUIDE vermittelt, auf mehr als 400 Seiten, durch Beschreibungen, Schwerpunkte, Adressen und Telefonnummern zu den unterschiedlichsten Rubriken, einen sehr hohen Nutzwert. Durch sein kompaktes Format ist er im Handschuhfach jederzeit griffbereit.

Aktuell und immer wieder interessant, die ONLINE Ausgabe des OLDTIMER GUIDES www.oldtimer-guide.at. Alle Stories und Themen aus den Guides der Vorjahre sind neben aktuellen Daten und Berichten hier abrufbar.

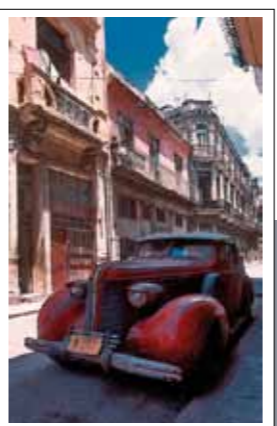
Der OLDTIMER GUIDE fasziniert und verführt durch eine Vielzahl atemberaubender Bilder automobiler Gustostückerl und Motorräder.

„Was Christian Schamburek mit dem Oldtimer Guide geschaffen hat, ist gleichsam ein Kompass, der uns hilft, die vielen Aspekte der Oldtimer-Szene aufzuspüren. Ohne diesen Kompass wäre man ziemlich verloren.“

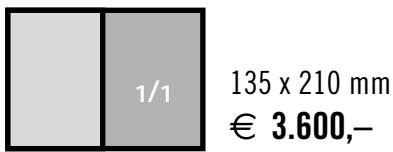
Helmut Zwickl

DIE NEUEN UND AKTUALISIERTEN THEMEN

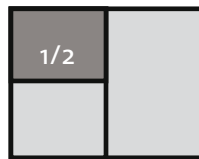
- Professionisten Verzeichnis
- Veranstaltungen
- Messen
- Auktionshäuser und -termine
- Oldtimerclubs
- Oldtimermuseen
- Modellbau
- Oldtimervermietung und Eventorganisation
- Sachverständige
- Klassiker Notierungen
- Versicherungen/Leasing
- Behörden/Recht
- Rechtsanwälte
- Motorrad Spezial
- Stories



PREISE UND FORMATE



135 x 210 mm
€ 3.600,-



135 x 105 mm
€ 2.000,-



1/1 Promotion
(red. gestaltet)
€ 2.600,-

COVERMUTATION

(Logoeindruck auf Titelseite) € 5,-/Exemplar.
Mindestabnahme 200 Stück.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Platzierungszuschläge: U4: € 4.500,-
U2,3: € 4.150,- Lesezeichen: € 8.700,-

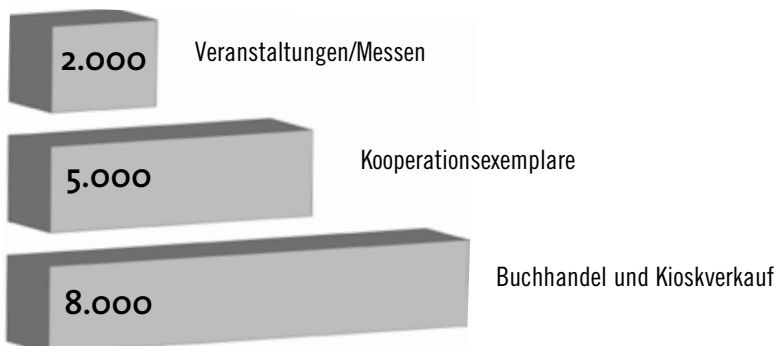
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto
Innerhalb von 3 Wochen netto Kassa
Alle Preise zuzüglich 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.

AUFLAGE 15.000

Verkaufspreis € 14,90
Erscheinungstermin 23. 03. 2012
Anzeigenschluss 02.03. 2012

VERTRIEB



KONTAKT

Verlagsanschrift

medianet Verlag AG, Geiselbergstr. 15/1/4,
A-1110 Wien

Vorstand

Markus Bauer

Herausgeber

Mag. Christian Schamburek
+43(0)664/620 11 10
c.schamburek@trendvision.at

Redaktionelle Koordination | Grafik

Lilo Werbach | +43/699/13 18 99 44
lilo@werbach.at

DATENÜBERTRAGUNG

FTP-Server –

(APPLE) Host: ftp.kgv.at
Benutzer-ID: druckunterlagen
Password: kgvf13
Ordner: Kundeninserate

(PC) Host: http://webftp.kgv.at
Benutzer-ID: druckunterlagen
Password: kgvf13
Ordner: Kundeninserate

(Alles klein geschrieben!)

Erscheinungsort

A-1110 Wien, Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.

DIE WELT DER OLDTIMER JETZT ONLINE

Die neue, bunte Welt unseres Online-Guides, bietet Ihnen noch aktuellere Informationen. News, aktuelle Themen, Foren und vieles mehr laden auf www.oldtimer-guide.at ein.

Die große Vielfalt von Werbeformen, vom Advertorial bis zum Site-Branding, sowie die Möglichkeit, einzelne Themenwelten zu buchen, bietet Ihnen auch hier optimale Präsenz in der Zielgruppe.

Die Online-Welt unseres Guides bietet Ihnen mit den Standardwerbeformen wie Banner, Skyscraper etc. Möglichkeiten für einen perfekten Werbeauftritt.



Nr.	Bezeichnung	Format px	Beschreibung	pro Woche
1	Banner	468b x 60h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jpeg, flash, png	200,-
2	Superbanner	728b x 90h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jpeg, flash, png	300,-
3	Content-Ad	300b x 250h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jpeg, flash, png	250,-
4	Wide Skyscraper	160b x 600h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jpeg, flash, png	400,-
5	Vertical Banner	120b x 240h px	Fertiges Sujet – kann für Logopräsenz oder Gewinnspiel verwendet werden	300,-
6	Square Button	125b x 125h px 120b x 90h px 120b x 60h px	Fertiges Sujet – kann für Logopräsenz oder Gewinnspiel verwendet werden	250,-
7	Newsletter		Versand an registrierte Nutzer (Redakt. Beitrag)	400,-
8	Newsletter		Stand-Alone, Versand an registrierte Nutzer	800,-
9	Advertorial	Text + Bildmaterial Teaserbild: Querformat, mind 150 px breit Titeltext: max. 40 Zeichen Teasertext max. 120 Zeichen Artikeltext: keine Beschränkung	Redaktionelle PR auf oldtimer-guide.at. Das Advertorial wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt und implementiert.	650,-

WERBEMITTELANLIEFERUNG Um einen reibungslosen Ablauf der Kampagne zu garantieren, bitten wir um eine Anlieferung von 3 Werktagen vor Erscheinung.

Machen Sie Ihre Einschaltung auch werbewirksam auf

www.moebel-guide.at | www.bier-guide.net | www.derskiguide.at | www.genuss-guide.net

www.oldtimer-guide.at